

Weboldal élesítés folyamata

Third party alkalmazások

Külső (thirdparty) alkalmazások, adatainak beszerzése, beállítása a buildR-ben

(/backend/config/settings)

Social linkek (sima URL-ek megadása)

- facebook
- instagram
- tripadvisor
- youtube
- twitter

Ügyfél social média hivatkozásait kell megadni, nem kötelező, ami ki van töltve, az jelenik meg a publikus oldalon.

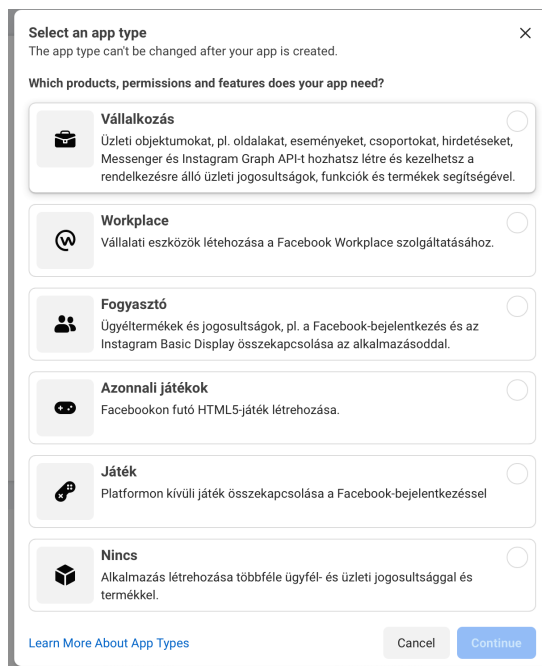
Facebook app

Mindenképpen az **ügyfél facebook felhasználójával** kell elvégezni.

Folyamata:

Amennyiben az ügyfél nem rendelkezik “developer” státusszal facebook-on, először arra kell regisztrálni. Facebookra belépés után erre a linkre kell kattintani: <https://developers.facebook.com> Itt a felső menüben a “Get started” menüpontra kattintás után kéri, hogy fogadjuk el a feltételeket, meg kell adni mobil számot, megerősíteni az e-mail címet, illetve meg kell adni a szerepünket (ez lehet bármelyik)

A következő oldalon a “Create app” gombra kattintva a “nincs” opciót kell választani.



Select an app type
The app type can't be changed after your app is created.

Which products, permissions and features does your app need?

- Vállalkozás**
Üzleti objektumokat, pl. oldalakat, eseményeket, csoportokat, hirdetéseket, Messenger és Instagram Graph API-t hozhatsz létre és kezelhetsz a rendelkezésre álló üzleti jogosultságok, funkciók és termékek segítségével.
- Workplace**
Vállalati eszközök létrehozása a Facebook Workplace szolgáltatásához.
- Fogyasztó**
Ügyféltermékek és jogosultságok, pl. a Facebook-bejelentkezés és az Instagram Basic Display összekapcsolása az alkalmazásoddal.
- Azonnali játékok**
Facebookon futó HTML5-játék létrehozása.
- Játék**
Platformon kívüli játék összekapcsolása a Facebook-bejelentkezéssel.
- Nincs**
Alkalmazás létrehozása többféle ügyfél- és üzleti jogosultsággal és termékkel.

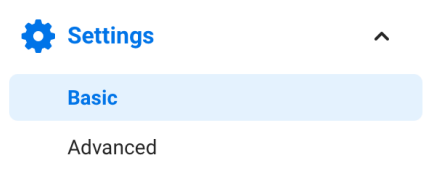
[Learn More About App Types](#) Cancel Continue

Következő lépésként meg kell adni az app nevét (ez lehet bármi), illetve a kapcsolattartó e-mail címet, valamint opcionálisan manager e-mail címet.

A megjelenő oldalon az “Add a product” közül a “Facebook login” kártyát kell hozzáadni, majd ott a “Web” lehetőséget kell választani.

A varázslóban meg kell adni az **éles** oldal url-jét (nem a .build-r.hu-sat) A többi lépésnél csak next-et kell nyomni.

A bal oldali menüsorban a Settings-en belül a “Basic settings” oldalon ki kell tölteni a “Privacy policy URL”-t, illetve a “Terms of service URL” mezőket.



Ezek az ügyfél oldalán az “Adatvédelmi tájékoztató” illetve az “ÁSZF” oldalak linkjei. A teljes URL-t kell másolni. Választani kell egy kategóriát a legördülő menüből, általában a “Business and pages” megfelelő.

Category

Business and Pages ▾

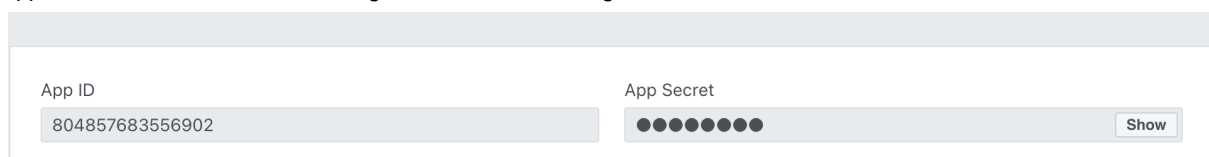
Find out more information about app categories [here](#)

Az oldal alján tudjuk elmenteni a változtatásokat a “save changes” gombra kattintva.

Ezután az app-ot át kell állítani éles üzemmódba, ezt a fejlécben lévő kapcsolóval tudjuk megtenni.



Ezzel elkészültünk a Facebook app létrehozással. A build-R beállítások oldalán már be tudjuk illeszteni az app ID, ill. app secret mezőket, amiket a “Settings” menü, “Basic settings” oldaláról tudunk kimásolni.



Hotelgram azonosító

Az ügyfél, amennyiben rendelkezik hotelgram előfizetéssel, itt megadható az azonosítója. Az azonosító a hotelgram rendszerben érhető el - felelős: **ügyfél / support**

Mailchimp api kulcs és lista azonosító

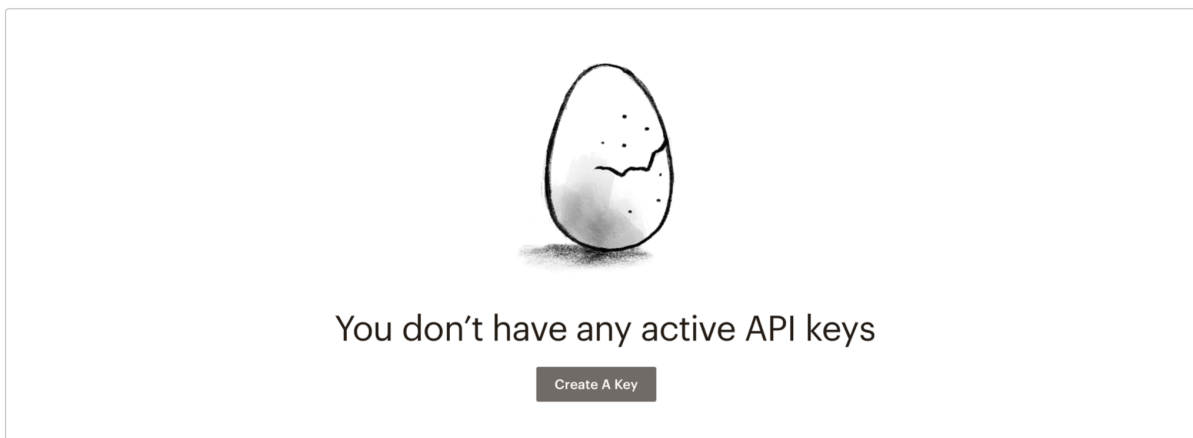
Amennyiben az ügyfél már rendelkezik mailchimp felhasználóval, abban az esetben a következő módon tudjuk elkérni a két adatot:

API kulcs

A mailchimp rendszerbe belépve a bal alsó sarokban a kör alakú profil képre, majd a "profile" linkre kattintva jutunk az ügyfél profil oldalára jutunk. Itt a felső menüben az "extras" menüpontot lenyitva, majd az "API keys" menüre kattintva érjük el az api kulcsok oldalát. Amennyiben még nem rendelkezik kulccsal, itt tudunk létrehozni egyet:

Your API keys

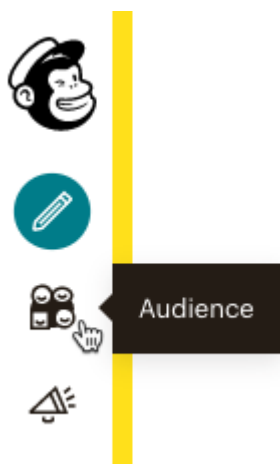
API keys provide full access to your Mailchimp account, so keep them safe. [Tips on keeping API keys secure.](#)



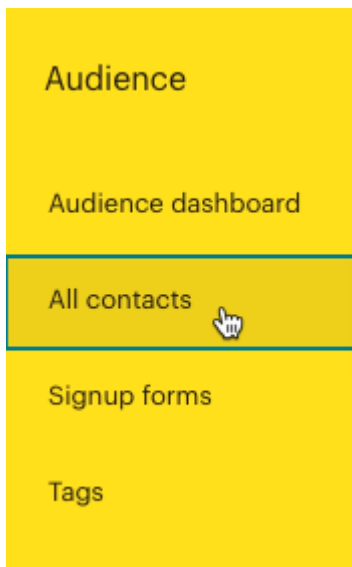
A "create a Key" gombra kattintva létrejön a kulcs, amit be tudunk illeszteni a buildR admin felületére.

Lista azonosító

A bal oldalon kattintsunk az "Audience" ikonra:



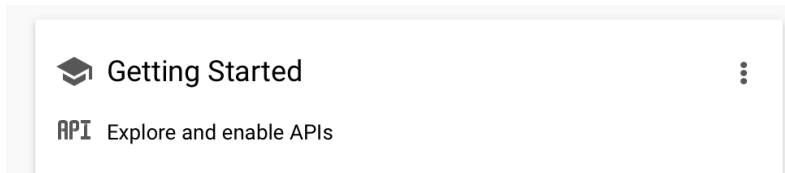
Ezután az "All contacts"-ra:



A megjelenő oldalon a “Settings” menüt lenyitva pedig az “Audience name and defaults” menüre. Itt találjuk a jobb oldali hasámban a számokból álló Audience ID-t, amit be tudunk illeszteni a buildR admin felületén a megfelelő mezőbe.

Google API-k

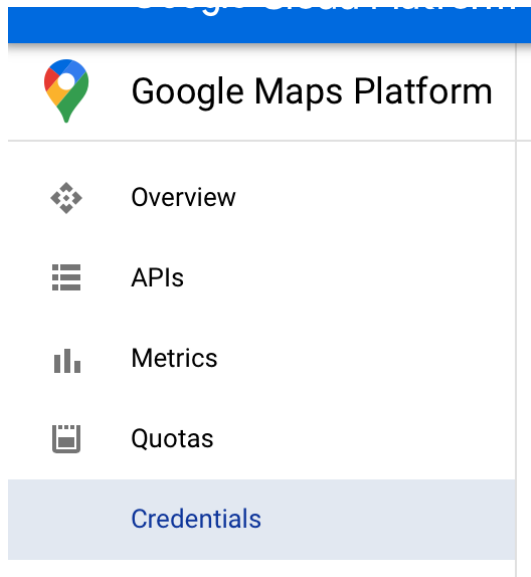
A <https://console.cloud.google.com> oldalra bejelentkezve hozzunk létre egy új projektet. Adjunk neki egy nevet, illetve válasszuk ki a “Location”-t. Ez lehet alapesetben a “No organization”. Ezután a projekt vezérlőpultjára jutunk. Itt a “Getting started” szekcióban válasszuk ki az “Explore and enable APIs” lehetőséget.



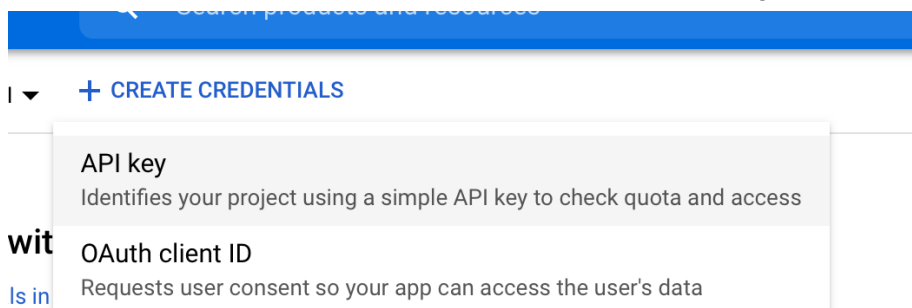
A bal oldali menüben a “library” menüpontot választva megjelennek a választható API-k. Ezek közül választhatunk a következőkhöz: (a fenti keresőt használva)

Google Static Map API

Keressünk rá a "Maps Static API"-ra. Kiválasztva megjelenik a static Map API oldala. Itt az "Enable" gombra kattintva tudjuk engedélyezni az API-t. Miután létrejött, átkerülünk az API-k lista oldalára. Itt a Maps Static API sorban lévő "Details" gombra kattintva eljutunk a maps static részletek oldalára. Itt a bal oldali menüben válasszuk ki a "Credentials" lehetőséget.



A következő oldalon a fejlécben kattintsunk a "Create credentials" lehetőségre, majd ezen belül az "API key"-re.



Egy felugró modal ablakban fog megjelenni a kívánt API kulcs, ami bemásolható a buildR rendszer megfelelő mezőjébe.

Google reCAPTCHA

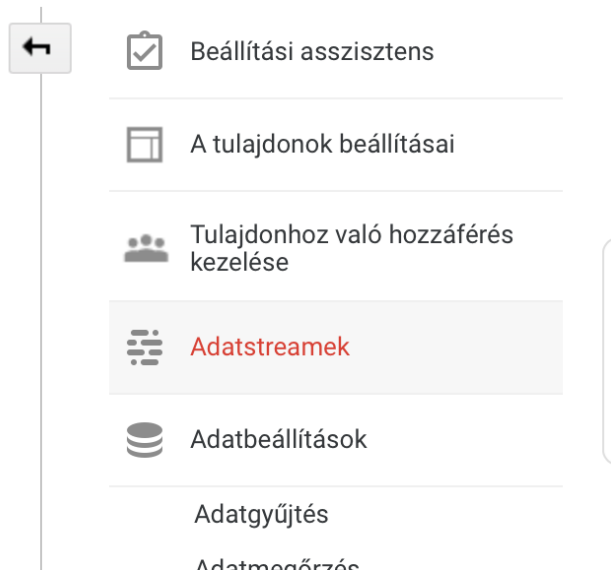
Jelenleg ebből a v3-at használjuk az oldalakban. Ehhez elég egy szimpla regisztráció a következő oldalon:

<https://www.google.com/recaptcha/admin/create>

A label részbe tetszőleges nevet adhatunk meg, javasolt a domain, hogy későbbiekben könnyen azonosítható legyen. Válasszuk ki a v3-at, adjuk hozzá a kívánt domain-t. A feltételeket el kell fogadni, majd a "Submit" gombra kattintva küldjük el a regisztrációt. A következő oldalon megkapjuk a "site key" és "secret key" kulcsokat, amiket be tudunk másolni a buildR admin felületén a megfelelő mezőkbe.

Google analytics

Az analitika beállításához menjünk a <https://analytics.google.com/> oldalra. Fontos, hogy a kívánt gmail-es e-mail címmel legyünk bejelentkezve! Amennyiben a fiókhöz még nem tartozik analytics fiók, kattintsunk a “Mérés indítása” gombra. A következő oldalon adjuk meg a Fiók nevét, majd kattintsunk a Következő gombra. Itt adjuk meg a Tulajdon nevét. Ez szerencsés, ha a domain, hogy a későbbiekben könnyen tudjuk azonosítani. Válasszuk ki az országot, illetve a pénznemet, majd kattintsunk a tovább gombra. A megjelenő boxban adjuk meg a vállalkozás adatait, majd kattintsunk a létrehozás gombra. Miután létrejött a fiók, a megjelenő oldalon kattintsunk az “Adatstreamek” menüpontra, majd válasszuk a “Web” lehetőséget.



A felugró ablakban adjuk meg a weboldal URL-jét, és adjunk neki egy nevet (akár ez is lehet a domain név), majd kattintsunk az “Adatfolyam létrehozás” gombra. A megjelenő ablakban találjuk a “Mérési azonosító” alatt a szükséges azonosítót, amit beilleszthetünk a buildR admin felület megfelelő mezőjébe.